

NUEVA CONVOCATORIA

18ª EDICIÓN
PREMIO
DIAGEO
JOVEN Y
BRILLANTE
DE PERIODISMO ECONÓMICO



El Premio Diageo, que este año celebra su decimoctava edición, se ha consolidado como uno de los más importantes del periodismo nacional.

Además de los tres premios principales, Diageo España otorgará el accésit al mejor trabajo de RSE con el objetivo de fomentar e impulsar el crecimiento de las acciones sociales de las empresas.

Podrán presentarse periodistas con una edad máxima de 35 años pertenecientes a cualquier medio de comunicación nacional, regional o local.

Diciembre 2009.- El Premio Diageo Joven y Brillante de Periodismo Económico nació con el firme propósito de premiar y reconocer el trabajo de los profesionales de los medios de comunicación especializados en esta materia que contribuyen, de manera decisiva, al desarrollo de una cultura económica de calidad. Desde entonces, han sido muchos los periodistas que han querido participar en este proyecto, que se ha convertido en uno de los galardones más significativos e importantes del periodismo español. 51 son los profesionales que hasta el momento han sido reconocidos en anteriores ediciones, y que hoy ocupan diferentes puestos de responsabilidad en las redacciones de sus medios o en empresas y departamentos de comunicación; hecho que avala el alcance del Premio y el trabajo realizado por los miembros que han formado parte, en alguna ocasión, del Jurado.

Además, desde hace un año, y ligado a la estrategia de la compañía de potenciar acciones de responsabilidad y concienciación sobre las situaciones de riesgo asociadas al alcohol, Diageo España quiere impulsar la responsabilidad a través de los medios y por eso otorga de nuevo en esta edición el accésit al mejor trabajo de Responsabilidad Social Empresarial.

Continuando con este compromiso, creado en 1992, Diageo España abre la Convocatoria 2010 para todos aquellos profesionales de prensa, internet, radio y televisión que tengan a fecha de 31 de diciembre de 2009 una edad máxima de 35 años. Las candidaturas tendrán que ser entregadas antes de las

Para más información sobre el premio:

Secretaría Joven y Brillante. Primar Comunicación

Cristina González Vergara / Rodolfo García de la Rosa

Teléfonos: 902 10 58 18 / 91 458 57 25

crisrina@primarcomunicacion.es

jovenybrillante@primarcomunicacion.es

14 horas del próximo 5 de abril de 2010 en la Secretaría del Premio (Primar Comunicación: Paseo de la Habana, 144. Portal C. 28036 Madrid) o en el e-mail:

jovenybrillante@primarcomunicacion.es, estableciéndose un límite de 20 trabajos para los medios impresos y online, y de 5 para las piezas audiovisuales (radio y televisión) y para las informaciones incluidas en la categoría de RSE.

Los trabajos (artículos, reportajes, entrevistas e informaciones publicadas, emitidas o transmitidas en cualquier de las lenguas oficiales de España, entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2009), podrán presentarse de manera individual o en nombre de los integrantes de un equipo de trabajo, siempre que éstos cumplan con todos los requisitos establecidos en las bases.

El jurado, compuesto por destacadas personalidades del mundo empresarial y económico, valorará en los candidatos cualidades como el rigor, la regularidad, la capacidad de investigación, el sentido ético y la independencia. El primer premio, dotado con 12.000 euros, será entregado, junto al segundo (6.000 euros), tercer galardón (4.000 euros) y accésit RSE (3.000 euros) en un acto que se celebrará en Madrid en el mes de junio 2010.

Diageo España, con esta decimoctava edición, confirma el deseo de la compañía de seguir respaldando la labor de los profesionales que cada día trabajan en los medios de comunicación y la necesidad de potenciar un periodismo económico y social de alta calidad.

Sobre Diageo

Diageo es la compañía líder mundial del sector de bebidas espirituosas premium. Desde una visión global y un enfoque local, Diageo ofrece a los consumidores una extraordinaria colección de bebidas espirituosas como son J&B, Smirnoff, CaciQue, Johnnie Walker, Baileys, Cuervo, Cardhu o Tanqueray entre muchas otras. Diageo comercializa sus marcas en más de 180 países y cotiza en las bolsas de Nueva York y Londres. www.diageo.es

Diageo está fuertemente comprometida con la promoción del consumo responsable y establece los estándares más altos en marketing responsable, promoción e innovación con el objetivo de combatir el mal uso del alcohol y su consumo en los menores de edad. www.drinkiq.com



DIAGEO